





Social Media Marketing

-  50 horas
-  Certificado final
-  100% online
-  Estudia a tu ritmo

Aprende a gestionar las Redes Sociales de tu marca o empresa y a realizar un correcto seguimiento y control de las distintas acciones en Social Media Marketing mediante el análisis de los KPI's y la gestión de reputación online.

Objetivos del curso



COMPRENDER

¿Qué es el entorno 2.0?



EFFECTOS

Influencia en las relaciones entre personas y empresas.



OPORTUNIDAD

¿Cómo aprovechar el Social Media Marketing?

Los 4 principios básicos del Social Media

Para ejecutar con éxito una campaña de social media marketing, es necesario que comprendas y tengas presentes sus fundamentos:

1. **Calidad:** Enfócate en las personas que están decididas a leer, compartir e interactuar con tu contenido. Concentrarse en los intereses y no en las posiciones.
2. **Paciencia:** Para que las campañas sean exitosas necesitarás comprometerte a largo plazo.
3. **Reciprocidad:** Las redes sociales son el lugar para compartir lo que otros hacen, así que no olvides que hay que dar para recibir.
4. **Escuchar:** Para alcanzar el éxito tu marca debe estar enfocada a escuchar lo que tu audiencia tiene que decir.

Los 5 elementos del Social Media Marketing



Un propósito



El contenido



Engagement



Publicidad nativa



Flexibilidad

Profesor



JESÚS BLANCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Business & Marketing School y Master en Internacionalización de PYMES por EOI, Escuela de Organización Industrial. Ha desarrollado su carrera profesional como Delegado Comercial en Hierros Godoy (Sector Construcción), Director de Marketing y Comercial en Termocón Ingenieros (Sector Construcción), Fundador y Gerente de Acción Mk (Consultora de Marketing), Fundador del Club de Marketing de Málaga y presidente de la Asociación Futura-E Emprendimiento Social. Ha recibido el premio Empresa Social-Categoría Emprendedores por su proyecto Emprenautas.