





Design Thinking

-  50 horas
-  Certificado final
-  100% online
-  Estudia a tu ritmo

¿Qué es el Design Thinking y cuál es su ámbito de aplicación? Descubre lo que necesitas saber para ser un Design Thinker y hacer un recorrido por cada una de las fases de un proceso que cambiará tu forma de pensar y te llevará a la creación de productos de éxito.

Objetivos del curso



OPTIMIZAR

Serás capaz de aterrizar las ideas de mayor impacto y viabilidad.



EMPATIZAR

Conocerás mejor a tus clientes y aprenderás herramientas para entenderlos.

Los 4 principios básicos del Design Thinking

Se trata de un proceso que favorece la experimentación continua hasta que se encuentre la solución correcta:

- 1. Define** Reunirá todos sus hallazgos de la fase de empatía y comenzará a darles sentido. Concentrarse en los intereses y no en las posiciones.
- 2. Idea:** Es donde ocurre la creatividad y es una etapa libre de juicios. Insistir en la aplicación de criterios objetivos.
- 3. Prototipa:** Se trata de experimentar y convertir ideas en productos tangibles.
- 4. Aprende:** Con las pruebas del usuario y sus resultados probablemente redefinirás tu idea inicial.

Profesor



GUILLERMO RAÚL LÓPEZ MORATINOS |

Licenciado en Ingeniería Informática por la Universidad Autónoma de Madrid. ITIL Expert, Prince2, Lean IT Coach, Lean Six Sigma Black Belt, Design Thinking facilitator, Lean StartUp Mentor, Scrum Master/ Product Owner. Experiencia en empresas como Grupo Prisa, Telefónica, Endesa, Fujitsu, Roche, El Corte Inglés, BBVA, Banco Santander, etc. Actualmente es CEO de BeLiquid.es - Ideas2Transform, co-dirige la BBVA TechUniversity para el up-skill de los profesionales de BBVA en línea con la transformación tecnológica del banco y es Director del Máster en Emprendimiento y Desarrollo de Ideas de Negocio del IEP.