





Marketing

-  50 horas
-  Certificado final
-  100% online
-  Estudia a tu ritmo

Este curso ofrece una visión integral del marketing moderno, abarcando desde los fundamentos hasta las estrategias más avanzadas para atraer, retener y fidelizar clientes. Aprenderás a posicionar productos y servicios de manera efectiva en un mercado competitivo.

Objetivos del curso



ENTENDER LOS FUNDAMENTOS

Conocimientos esenciales sobre conceptos de marketing y su evolución en el entorno digital.



DESARROLLAR ESTRATEGIAS

Que maximicen el impacto de tus acciones de marketing.



MEDIR RESULTADOS

Analizar y evaluar el rendimiento de campañas, ajustando las estrategias según sea necesario.

Las 4 áreas clave del marketing

El curso se estructura en áreas que garantizan un aprendizaje completo y aplicable:

- 1. Investigación de Mercado:** Aprende a recopilar y analizar datos para entender mejor a tu público objetivo y las tendencias del mercado.
- 2. Estrategias de Atracción:** Descubre tácticas efectivas para atraer nuevos clientes, utilizando herramientas digitales y tradicionales.
- 3. Fidelización de Clientes:** Aprende a construir relaciones duraderas y a implementar programas de lealtad que mantengan a tus clientes comprometidos.
- 4. Análisis de Resultados:** Comprende cómo medir el éxito de tus acciones de marketing y optimizar tus esfuerzos para obtener mejores resultados.

Profesor



JESÚS BLANCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Gestión Comercial y Marketing por ESIC Business & Marketing School y Master en Internacionalización de PYMES por EOI, Escuela de Organización Industrial. Ha desarrollado su carrera profesional como Delegado Comercial en Hierros Godoy (Sector Construcción), Director de Marketing y Comercial en Termocón Ingenieros (Sector Construcción), Fundador y Gerente de Acción Mk (Consultora de Marketing), Fundador del Club de Marketing de Málaga y presidente de la Asociación Futura-E Emprendimiento Social. Ha recibido el premio Empresa Social-Categoría Emprendedores por su proyecto Emprenautas.