





# Transformación Digital

-  50 horas
-  Certificado final
-  100% online
-  Estudia a tu ritmo

Descubre qué es la Transformación Digital y cómo esta se constituye dentro del contexto de la IV Revolución Industrial. Profundiza en la composición, pasos y metodología de la Transformación Digital, así como en sus posibles barreras y limitaciones en la sociedad actual.

## Objetivos del curso



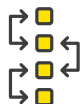
### CONOCER

Nuevos desafíos a los que se enfrentan todas las empresas y organizaciones por la digitalización.



### OPORTUNIDAD

Cuál es el impacto real y beneficios de la tecnología en los procesos.



### DEFINIR

Cómo establecer un plan de transformación digital en las distintas áreas de la empresa.

## Los 4 principios básicos de la Transformación Digital

Conocer de primera mano cuáles son las necesidades de cada departamento es fundamental para que la transformación triunfe. La implicación de todo el equipo de la organización es esencial:

- 1. Flujos de trabajo:** La optimización de la tecnología en los flujos de trabajo de cada área incrementará su productividad. Concentrarse en los intereses y no en las posiciones.
- 2. La atención al cliente 24/7:** La democratización del acceso a Internet y el uso de las redes sociales han hecho que las empresas estén disponibles para sus clientes 24 horas al día. Insistir en la aplicación de criterios objetivos.
- 3. Diseño de nuevos productos y servicios:** Es necesario estar al tanto de las novedades en los hábitos de consumo y las nuevas tecnologías que se van implantando.
- 4. Cambio del modelo de negocio:** Analicemos nuestro modelo de negocio ¿Qué podemos ofrecer que aún no esté haciendo nuestra competencia?

## Profesor



### EDUARDO CANO |

Titulado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid y titulado en Business Administration por la Galway-Mayo Institute of Technology de Irlanda. Ha desarrollado su carrera profesional dentro del mundo del eCommerce y la innovación en empresas punteras en su sector, como El Corte Inglés o Parques Reunidos, habiendo montado y desarrollado toda la estrategia de eCommerce, plataformas digitales, Marketing Digital y el canal mobile. Desde finales de 2018 es el Head of eCommerce y Digital Development de Pullmantur Cruceros, así como ponente y profesor en diversas Escuelas de Negocios.